

#CírculoDeOro2016 - Premios

HEALTH

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Bronce

"Gear VR Phantom Limb Therapy"
Leo Burnett México
SAMSUNG

Bronce

"Life Key"
Archer Troy
Baja Motocicletas

Plata

"Juicio"
Publicis México
Analgen Forte

Oro

"iPain"
Publicis México
Analgen Forte

Oro

"Lentes Guía"
Grey México
Santillana

MEDIA

MEJOR USO AUDIOVISUAL EN PANTALLAS

Bronce

"Tucson Fun Test Drive"
Innocean Worldwide México
Hyundai Motor México

MEJOR USO DE IMPRESOS

Oro

"Anuario de los Niños Invisibles"
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano

Oro

"Lentes Guía"
Grey México
Santillana

Oro

"Weight Tag"
AC McGarryBowen
Samsonite

BIEN PÚBLICO

Bronce

Campaña: "Cesárea"
Versiones: "Desprotegida/Excluida/Olvidada"
Sparkling
Save the Children

Oro

"Violencia de Género"
Nómades
Tecate

MEJOR USO EN PLATAFORMAS DE AUDIO

Bronce

"Drive Awake Radio"
GTB México (Yitivi)
Ford

Bronce

"Ópera para Todos"
Tótem Marketing Group
Compañía Ópera de México

Plata

"Spoilers"
Publicis México
Mini

MEJOR USO DE VÍA PÚBLICA

Bronce

"Ópera para Todos"
Tótem Marketing Group
Compañía Ópera de México

MEJOR USO DE AMBIENT EN PEQUEÑA ESCALA

Bronce

"Toalla"
Sparkling
Save The Children

Plata

"This is yours"
Grey México
Fondo Mexicano para la
Conservación de la Naturaleza

Oro

"Weight Tag"
AC McGarryBowen
Samsonite

DISEÑO

DISEÑO DE POSTERS

Bronce

"Vinilo"
Sparkling
Caribe Cooler

Diseño de Piezas Impresas

Plata

"Weight Tag"
AC McGarryBowen
Samsonite

Oro

"Lentes Guía"
Grey México
Santillana

DISEÑO EDITORIAL (CALENDARIOS, LIBROS, REVISTAS, PERIÓDICOS)

Plata

"Anuario de los Niños Invisibles"
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano

DISEÑO DE EMPAQUE

Bronce

"Narco Entrega"
Épica
Penguin Random House

Plata

"Etiquetas"
Montalvo KD
INDIO (Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma)

MEJOR USO DE AMBIENT EN GRAN ESCALA

Bronce

"Connect The Shots"
McCann
The Non-Violence Project

Bronce

"ColorMaps"
JWT Company & Google
PPG Comex

MEJOR USO DE EVENTOS EN VIVO

Bronce

"Ride the Light"
Leo Burnett México
Buick, GM

Oro

"Foto sin Muros"
Leo Burnett México
Corona

DISEÑO DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Bronce

"The Unified Shoe"
Y&R México
Special Olympics

Oro

"Lentes Guía"
Grey
Santillana

Oro

"Weight Tag"
AC McGarryBowen
Samsonite

DISEÑO DIGITAL ON-LINE.

Bronce

"MashiMachine"
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

Bronce

"Lubezki + Indio"
Montalvo KD y Foo Studio
INDIO (Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma)

Plata

".MOV Your Way"
FLOCK by Isobar
Nike

Oro

"Ride the Light"
Leo Burnett México
Buick, GM

DISEÑO AMBIENTAL

Oro

"ColorMaps"
JWT Company & Google
PPG Comex

DIRECT

ACCIONES ESPECÍFICAS EXPERIENCIAL

Plata

Ride the Light
Leo Burnett México
Buick, GM

ACCIONES ESPECÍFICAS SOLUCIONES EN MEDIANA Y PEQUEÑA ESCALA

Bronce

Weight Tag
AC mcgarrybowen
Samsonite

Plata

Lentes Guía
Grey
Santillana

PRODUCTOS Y SERVICIOS TRADICIONAL

Plata

Weight Tag
AC mcgarrybowen
Samsonite

Oro

Lentes Guía
Grey
Santillana

DISEÑO DE PRODUCTO

Bronce

"The Unified Shoe"
Y&R México
Special Olympics

Plata

"Cerveza Dual"
Ache
Cerveceros de México

Oro

"Lentes Guía"
Grey
Santillana

Oro

"Weight Tag"
AC McGarryBowen
Samsonite

PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITAL

Bronce

.MOV YOUR WAY
FLOCK BY ISOBAR
NIKE

Oro

ColorMaps
JWT Company & Google
PPG Comex

Oro

MashiMachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

Oro

Gear VR Phantom Limb Therapy
Leo Burnett México
SAMSUNG

BIEN PÚBLICO TRADICIONAL

Bronce

Toalla
Sparkling
Save The Children

Plata

Anuario de los Niños Invisibles
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano

Oro

MashiMachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

CONTENIDO Y ENTRETENIMIENTO

NO-FICCIÓN EN TV, CINE Y ONLINE

Bronce

“Maneja México”
AC McGarryBowen
Volkswagen

Plata

“MashiMachine”
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

Plata

“Foto sin Muros”
Leo Burnett México
Corona

Plata

“Salir”
DDB México
Time Out Mexico

INTEGRACIÓN DE PRODUCTO EN TV, CINE O PLATAFORMAS DIGITALES

Plata

“Maneja México”
AC McGarryBowen
Volkswagen

RADIO

GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS

Bronce

“Jenny”
BBDO México
PEPSICO

HOGAR Y OFICINA

Bronce

“Yogurtocinoportomateriyaki”
Publicis México
Salvo Máximo Poder Desengrasante

Bronce

“Esposa”
BBDO México
HP

CONTENIDO GENERADO

Plata

Campaña: “Co-creación” Versiones
“Té, Banca y Panderero”
Nómades
Tecate

Plata

“MashiMachine”
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

EXPERIENCIAS EN VIVO

Plata

“This Is Yours”
GREY México
Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza

Plata

Foto sin Muros
Leo Burnett México
Corona

CONTENIDO EN MEDIOS IMPRESOS

Oro

Anuario de los Niños Invisibles
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano

Oro

“Lentes Guía”
GREY México
Santillana

FARMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA

Bronce

“Tartamudeo”
Publicis México
Garnier Pure Active

Bronce

“Mario”
Publicis México
Garnier

Plata

“Eduardo”
Publicis México
Garnier

Plata

“Julio”
Publicis México
Garnier

RADIO

GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS

Bronce

"Jenny"
BBDO México
PEPSICO

HOGAR Y OFICINA

Bronce

"Yogurtocinoportomateriyaki"
Publicis México
Salvo Máximo Poder Desengrasante

Bronce

"Esposa"
BBDO México
HP

AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES

Bronce

"Misa"
Innocean Worldwide México
KIA Motors

Bronce

"Apasionados"
Publicis México
MINI

Plata

"Jazz"
Publicis México
MINI

OCIO Y ENTRETENIMIENTO

Plata

"Maca"
Publicis México
Premio Fénix

Plata

"Pongo"
Publicis México
Premio Fénix

Oro

"Vuela"
Publicis México
Premio Fénix

FARMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA

Bronce

"Tartamudeo"
Publicis México
Garnier Pure Active

Bronce

"Mario"
Publicis México
Garnier

Plata

"Eduardo"
Publicis México
Garnier

Plata

"Julio"
Publicis México
Garnier

MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FINES DE LUCRO

Bronce

"Thomas Alva"
Publicis México
Fundación ParaLife México

CAMPAÑAS DE PRODUCTO Y SERVICIO

Bronce

"JAZZ / TENIS / AVIÓN"
Publicis México
MINI

Plata

"Mario / Julio / Eduardo"
Publicis México
Garnier

Oro

"Maca / Pongo / Vuela"
Publicis México
Premio Fénix

RELACIONES PÚBLICAS

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Plata

Lentes Guía
Grey
Santillana

Plata

Salir
DDB MEXICO
Time Out Mexico

Oro

Foto sin Muros
Leo Burnett México
Corona

REPUTACIÓN CORPORATIVA, COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

Plata

Lentes Guía
Grey
Santillana

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Plata

La Invitación
Montalvo
Museo Memoria y Tolerancia

Oro

Lentes Guía
Grey
Santillana

EXPERIENCIAS

Oro

Foto sin Muros
Leo Burnett México
Corona

Uso de Plataformas Digitales

Oro

Mashimachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

BIEN PÚBLICO

Bronce

Esquelas de Vida
DDB MEXICO
Asociacion Ale

Plata

MashiMachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

Oro

Anuario de los Niños Invisibles
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano

MANEJO DE CRISIS O DE TEMAS ESPECÍFICOS

Bronce

Anuario de los Niños Invisibles
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano

Plata

Foto sin Muros
Leo Burnett México
Corona

USO DE PLATAFORMAS DIGITALES

Oro

Mashimachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

USO DE CONTENIDO GENERADO O CO-CREADO POR EL CONSUMIDOR

Oro

MashiMachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

IMPRESOS

GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS

Bronce

Némesis
Y&R México
Danone Benegastro

Bronce

Oops
Y&R México
Danone Benegastro

Plata

Leones
Anónimo
Chipileta

Plata

Aliens
Anónimo
Chipileta

Oro

Pirañas
Anónimo
Chipileta

AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES

Bronce

El Ele_ante Misántropo
DDB México
Volkswagen

Bronce

Perro sorpresa
Vale Content by Havas Worldwide
Continental Tires

BANCOS Y ASEGURADORAS

Bronce

Lucha del futbol
Publicis México
Citibanamex

Bronce

Incendio
AC mcgarrybowen
AXA Seguros

Plata

Lucha del rock
Publicis México
Citibanamex

FARMACÉUTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA

Bronce

Primer amor
Publicis
Garnier BB Cream Anti-Age

Bronce

Spa
Publicis
Garnier

Bronce

Salchicha
Publicis México
Enterogermina

Plata

Pescador
Publicis
Fructis Anticaída

Plata

Soccer
Publicis
Fructis Anticaída

Oro

Juicio
Publicis
Analgen Forte

Oro

iPain
Publicis Mexico
Analgen Forte

VIAJES, TRANSPORTE Y TURISMO

Bronce

Viaje infinito 3
Young & Rubicam
Expedia

Plata

Viaje infinito 2
Young & Rubicam
Expedia

Plata

Viaje infinito 1
Young & Rubicam
Expedia

IMAGEN CORPORATIVA

Bronce

BOTELLAS
BBDO México
Mars Pet Care, Whiskas

Bronce

MIGUEL
BBDO México
Mars Pet Care, Whiskas

Bronce

Lentes Guía
Grey
Santillana

VARIOS

Bronce

Mujer
BBDO
Mars Petcare / Pedigree

Bronce

Hombre
BBDO
Mars Petcare / Pedigree

CRAFT - MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

Plata

Juicio
Publicis
Analgen Forte

Plata

Cinépolis Entra - Fantasía
Recreo
Cinépolis

Plata

Cinépolis Entra - Aventura
Recreo
Cinépolis

Plata

iPain
Publicis Mexico
Analgen Forte

Oro

Cinépolis Entra - VIP
Recreo
Cinépolis

CAMPAÑA DE PRODUCTO Y/O SERVICIO

Bronce

Viajes infinitos
Young & Rubicam
Expedia

Plata

Soccer / Pescador / Spa
Publicis
Garnier

Plata

Chipileta
Anónimo
Chipileta

Oro

Juicio / iPain
Publicis México
Analgen Forte

CRAFT - MEJOR ILUSTRACIÓN

Bronce

Hombre
BBDO
Mars Petcare / Pedigree

Plata

Juicio
Publicis
Analgen Forte

Plata

Soccer
Publicis
Fructis Anticaída

Plata

Cinépolis Entra - Fantasía
Recreo
Cinépolis

Oro

Cinépolis Entra - VIP
Recreo
Cinépolis

Oro

iPain
Publicis Mexico
Analgen Forte

CRAFT - MEJOR FOTOGRAFÍA

Oro

Papá
Publicis
DIF Guadalajara

CYBER

MEDIOS PROPIOS: WEBSITES Y MICROSITIOS

Oro

COLOR MAPS
JWT COMPANY & GOOGLE
PPG COMEX

Oro

MashiMachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

DISPLAY MEDIA

Bronce

Muralla
Leo Burnett México
Corona

SOCIAL MEDIA: ACCIONES EN REDES SOCIALESB

Bronce

Foto sin Muros
Leo Burnett México
Corona

Bronce

.MOV YOUR WAY
FLOCK BY ISOBAR
NIKE

Bronce

La Invitación
Montalvo
Museo Memoria y Tolerancia

Plata

CASO BUNGALOW
Épica
Penguin Random House

Plata

MashiMachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

Oro

Ride the Light
Leo Burnett México
Buick, GM

Oro

#ChelasForTheBand
Only If
Cucapá - Grupo Modelo

SOCIAL MEDIA: PIEZAS EN REDES SOCIALES

Bronce

Foto sin Muros
Leo Burnett México
Corona

Plata

Ride the Light
Leo Burnett México
Buick, GM

Plata

#ChelasForTheBand
Only If
Cucapá - Grupo Modelo

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD VIRAL: PIEZAS AUDIOVISUALES

Plata

Muralla
Leo Burnett México
Corona

Plata

#ChelasForTheBand
Only If
Cucapá - Grupo Modelo

Oro

Soy tu fan
Y&R México
Special Olympics

CONTENIDOS DE MARCA: DESARROLLOS TECNOLÓGICOS

Bronce

CAR KEYBOARD
GTB MEXICO
FORD

Bronce

COLOR MAPS
JWT Company & GOOGLE
PPG COMEX

Oro

Gear VR Phantom Limb Therapy
Leo Burnett México
SAMSUNG

PIEZAS PROGRAMADAS

Bronce

Foto sin Muros
Leo Burnett México
Corona

CAMPAÑAS INTEGRALES BASADAS EN DIGITAL

Bronce

Muralla
Leo Burnett México
Corona

CONTENIDOS DE MARCA: CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Bronce

MARIACHIS VW
RESIDENCIA
VOLKSWAGEN DE MEXICO SA DE CV

CONTENIDOS DE MARCA: CAMPAÑA DIGITAL

Plata

MashiMachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

CONTENIDOS DE MARCA: DIGITAL CRAFT

Bronce

.MOV YOUR WAY
FLOCK BY ISOBAR
NIKE

Plata

Ride the Light
Leo Burnett México
Buick, GM

MÓVIL

EXPERIENCIA DE USUARIO Y CONTENIDO

Plata

Gear VR Phantom Limb Therapy
Leo Burnett México
SAMSUNG

Plata

Amantes de la lectura
Only if
Fondo de Cultura Económica

MEJOR USO SOCIAL EN MÓVIL

Plata

Amantes de la lectura
Only if
Fondo de Cultura Económica

Oro

MashiMachine
Leo Burnett México
4Pelagatos.com

VÍA PÚBLICA

GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS

Bronce

Oops
Y&R México
Danone Benegastro

Bronce

Pirañas
Anónimo
Chipileta

Bronce

Leones
Anónimo
Chipileta

Oro

Aliens
Anónimo
Chipileta

PUBLICACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Oro

Andén
Montalvo
Larousse

Oro

Es de que
Montalvo
Larousse

Oro

IBA
Montalvo
Larousse

VARIOS

Bronce

Mujer
BBDO
Mars Petcare / Pedigree

Bronce

Hombre
BBDO
Mars Petcare / Pedigree

FORMATO NO TRADICIONAL: SOLUCIONES DE ESCALA PEQUEÑA

Bronce

Toalla
Sparkling
Save The Children

Plata

The Unified Shoe
Y&R México
Special Olympics

TIENDAS Y RESTAURANTES

Bronce

Gato
Anónimo
+Kota

VIAJES, TRANSPORTE Y TURISMO

Oro

Viaje infinito 1
Young & Rubicam
Expedia

Oro

Viaje infinito 2
Young & Rubicam
Expedia

Oro

Viaje infinito 3
Young & Rubicam
Expedia

Oro

Viaje infinito 4
Young & Rubicam
Expedia

CAMPAÑA DE PRODUCTO Y/O SERVICIO

Bronce

Cinépolis Entra - Aventura / Fantasía / Terror / VIP
Recreo
Cinépolis

Bronce

Chipileta
Anónimo
Chipileta

Oro

Viajes infinitos
Young & Rubicam
Expedia

Oro

Andén / Fe / Con base / Es de que / Autoridades / IBA
Montalvo
Larousse

PROMOCIONES Y ACTIVACIÓN

MEJOR USO DE PUBLICIDAD VIVENCIAL EN UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL

Bronce

THIS IS YOURS

GREY

Fondo Mexicano para la conservación de la naturaleza

Bronce

The Unified Shoe

Y&R México

Special Olympics

MEJOR USO DE PUBLICIDAD DE GUERRILLA EN UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL

Plata

THIS IS YOURS

GREY

Fondo Mexicano para la conservación de la naturaleza

Oro

Weight Tag

AC McGarryBowen

Samsonite

MEJOR LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS / RE-LANZAMIENTO O PROMOCIÓN DE VARIOS

Bronce

Lentes Guía

Grey

Santillana

Oro

#ChelasForTheBand

Only If

Cucapá - Grupo Modelo

BIENES DE CONSUMO DURADERO

Oro

Weight Tag

AC McGarryBowen

Samsonite

ENTRETENIMIENTO Y OCIO

Plata

Fundación Cinépolis – Cámaras

Recreo

Fundación Clnépolis

Plata

ópera para todos

Tótem Marketing Group

Compañía ópera de México

MEJOR USO DE LA DIFUSIÓN EN UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL

Bronce

Ride the Light

Leo Burnett México

Buick, GM

Oro

Anuario de los Niños Invisibles

Leo Burnett México

Fundación Reinserta un Mexicano

MEJORES CAMPAÑAS DE PATROCINIO O ASOCIACIÓN

Plata

Foto sin Muros

Leo Burnett México

Corona

MEJOR PUBLICIDAD EN LÍNEA DE UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL

Plata

MashiMachine

Leo Burnett México

4Pelagatos.com

Oro

COLOR MAPS BY COMEX

JWT Company & GOOGLE

PPG COMEX

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Oro

#ChelasForTheBand

Only If

Cucapá - Grupo Modelo

PUBLICACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Oro

MashiMachine

Leo Burnett México

4Pelagatos.com

Oro

Lentes Guía

Grey

Santillana

IMAGEN CORPORATIVA

Plata

The Unified Shoe

Y&R México

Special Olympics

MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO

Bronce

Connect The Shots
McCann
The Non-Violence Project

Plata

THIS IS YOURS
GREY
Fondo Mexicano para la conservación de la naturaleza

Plata

Amantes de la lectura
Only If
Fondo de Cultura Económica

Plata

La Invitación
Montalvo KD
Museo Memoria y Tolerancia

Oro

Anuario de los Niños Invisibles
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano

CAMPAÑAS INTEGRADAS

CAMPAÑAS INTEGRADAS DE PRODUCTO

Bronce

A la mexicana
Only If
Sidral Mundet - Coca Cola Company

Oro

Muralla
Leo Burnett México
Corona

CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BIEN PÚBLICO

Bronce

Anuario de los Niños Invisibles
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano.

MENSAJES DE BIEN PÚBLICO CON FIN DE LUCRO

Plata

Fundación Cinépolis – Cámaras
Recreo
Fundación Cinépolis

CAMPAÑA DE BAJO COSTO

Bronce

Anuario de los Niños Invisibles
Leo Burnett México
Fundación Reinserta un Mexicano

Plata

Amantes de la lectura
Only If
Fondo de Cultura Económica

Oro

Lentes Guía
Grey
Santillana

Oro

La Invitación
Montalvo
Museo Memoria y Tolerancia

PININO DE ORO

Bronce

"Errores"
Adriana Bejarano y Luis Cortés
Instituto de Mercadotecnia y Publicidad
(IMP)

Plata

"Firmar para filmar"
Oscar Pineda y Gustavo Yañez
Centro Universitario de Mercadotecnia y
Publicidad (CUMP)

Oro

"Firmas por Segundos"
Diego Rojas y Omar Acoltzi
Miami Ad School

AUDIOVISUAL.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Plata

Muralla
Leo Burnett México
Corona

Plata

Lubezki
Montalvo KD
Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma - INDIO

AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES

Bronce

Torre de Control
Publicis México
MINI

OCIO Y ENTRETENIMIENTO

Bronce

Latino
Archer Troy
Ambulante

PUBLICACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Plata

Salir
DDB México

IMAGEN CORPORATIVA

Plata

Té
Nómades
Tecate

Oro

Noé
Nómades
Tecate

Oro

Soy tu Fan
Y&R México
Special Olympics

MENSAJES DE BIEN PÚBLICO CON FIN DE LUCRO

Oro

Violencia de género
Nómades
Tecate

MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO

Oro

Bubu
Publicis México
Organización de las Naciones Unidas

VARIOS

Bronce

Perdido
BBDO México
Mars Petcare / Pedigree

CAMPAÑAS DE PRODUCTO Y/O SERVICIO

Bronce

Desfronterízate
Leo Burnett México
Corona

Bronce

TORRE DE CONTROL / CIRUGÍA
Publicis México
MINI

Plata

Té, Banca y Panderero
Nómades
Tecate

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO

Bronce

Fundación Cinépolis - Cámaras 1 / Cámaras 2
Recreo
Fundación Cinépolis

PREMIO A LA TRAYECTORIA: LALO LÓPEZ.

GRAND PRIX HEALTH

Lentes guía
Grey
Santillana

GRAND PRIX MEDIA

Weight Tag
AC McGarryBowen
Samsonite

GRAND PRIX DISEÑO

Weight Tag
AC McGarryBowen
Samsonite

GRAND PRIX CONTENIDO Y ENTRETENIMIENTO

Lentes guía
Grey
Santillana

GRAND PRIX RELACIONES PÚBLICAS

Foto sin muros
Leo Burnett México
Corona

GRAND PRIX IMPRESOS

Juicio / iPain
Publicis México
Analgen Forte

GRAND PRIX CYBER

Color Maps
JWT Company & Google
PPG Comex

GRAND PRIX PROMOCIONES Y ACTIVACIÓN

Lentes guía
Grey
Santillana

MEJOR PIEZA DEL FESTIVAL

VIOLENCIA DE GÉNERO
NÓMADES
TECATE

RANKINGS

Estudio de audio del año: **Prado Sur Audio**

Casa Productora del Año: **Madrefoca**

Cliente del año: **AB Inveb - Grupo Modelo**

RANKING DE AGENCIAS

- 01 Leo Burnett México**
- 02 Publicis México**
- 03 Grey México**
- 04 Young & Rubicam**
- 05 AC mcgarrybowen**
- 06 Montalvo KD**
- 07 Anónimo**
- 08 DDB México**
- 09 Nómades**
- 10 Only If**

ÁREA TÉCNICA DE AUDIO

MEJOR MÚSICA ORIGINAL INSTRUMENTAL EN TV, CINE E INTERNET

Bronce

Tesoros de México
Audidea
Turismo

Plata

TECATE VIOLENCIA
SONIDEROS
TECATE

Oro

Cazadores Box
Prado sur audio

MEJOR ADAPTACIÓN MUSICAL EN TV, CINE E INTERNET

Bronce

DON JULIO "MANOS"
ANDRÉS SANCHEZ
DON JULIO

Plata

ALPURA LECHEROS
BEATAMINA
ALPURA

Oro

Lubezki
Blue Studio
Cervecería Cuauthemoc Moctezuma- INDIO

MEJOR CANCIÓN ORIGINAL EN TV / CINE / INTERNET

Bronce

KOTEX
SONIDEROS
Kotex

Plata

Descubre tu atardecer
Tónica
Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta

Oro

Nissan Xtrail
PRADO SUR AUDIO
Nissan

MEJOR DISEÑO DE AUDIO EN TV, CINE E INTERNET

Bronce

Pyeongchang Arly
Arly Velazquez
Soundmachin

Plata

Occ Exorcismo
OCC
SoundMachin

Oro

FICJM 2017
FICJM
La Cueva del Oso

GRAND PRIX ÁREA TÉCNICA DE AUDIO

Cazadores
Prado Sur Audio
Tequila Cazadores

ÁREA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

MEJOR DIRECCIÓN DE ACTORES

Bronce

Mafia
The Maestros
AMIS

Bronce

Carta
Películas Imaginarias
Nido

Bronce

Auto
Madrefoca
Blim

Bronce

Sala de emergencias
Madrefoca
Mini Cooper

Bronce

Torre de control
Madrefoca
Mini Cooper

Plata

Angie
The Maestros
Coca-Cola

Oro

Fotocopiadora
Madrefoca
Blim

MEJOR NUEVO DIRECTOR

Bronce

Renta
Robin Nevraumont
Catatonia
Famsa

Bronce

El Club
Alejandro Saevich
Madrefoca
Premios Fénix

MEJOR DIRECCIÓN

Bronce

90 AÑOS
LANDIA
Corona

Bronce

Prius Natalia Lafourcade
The Maestros
Toyota

Plata

Claro que Puedo
The Maestros
Aliat

Plata

HERRADURA
TERCIOPELO FILMS
HERRADURA

Plata

Prius Poncho Herrera
The Maestros
Toyota

Plata

Cool
Madrefoca
Caribe Cooler

Plata

Esencia
Madrefoca
Palacio de Hierro

Oro

Mar
Madrefoca
Tequila Centenario

MEJOR FOTOGRAFÍA

Bronce

Firenze
Home Films
FIRENZE LAMOSA

Bronce

Noches Palacio - Rock n'Roll
Madrefoca
Palacio de Hierro

Bronce

Prius Poncho Herrera
The Maestros
Toyota

Plata

Claro que Puedo
Aliat
The Maestros

Plata

Lubezki
Whiskey Films
Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma - INDIO

Oro

HERRADURA
TERCIOPELO FILMS
HERRADURA

Oro

Mar
Madrefoca
Tequila Centenario

Oro

Esencia.
Madrefoca
Palacio de Hierro

MEJOR VESTUARIO

Bronce

Faraón
Wabi Productions
Doritos

Plata

Evolución
Madrefoca
Dominos Pizza

Oro

Cool
Madrefoca
Caribe Cooler

MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

Bronce

TITANIUM
Story: We produce
Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México

Bronce

Prius Natalia Lafourcade
The Maestros
Toyota

Plata

90 AÑOS
LANDIA
Corona

Plata

Cool
Madrefoca
Caribe Cooler

Oro

HERRADURA
TERCIOPELO FILMS
HERRADURA

MEJOR EDICIÓN

Bronce

Prius Natalia Lafourcade
The Maestros
Toyota

Bronce

Soraya Montenegro en Orange is the New Black
Pararrayos Studios + Factor RH Producciones México
Orange is the New Black

Plata

Sueños
The Maestros
Club América

Plata

Prius Poncho Herrera
The Maestros
Toyota

Oro

Angie
The Maestros
Coca-Cola

Oro

HERRADURA
TERCIOPELO FILMS
HERRADURA

MEJOR CARACTERIZACIÓN

Bronce

Noches Palacio - Rock n'Roll
Madrefoca
Palacio de Hierro

Bronce

Evolución
Madrefoca
Domino's Pizza

MEJOR BRANDED CONTENT

Bronce

RoadtripToyota
The Maestros
Toyota

Bronce

Fundación BBVABancomer / Chavos que Inspiran
SANTOS
Fundación Bancomer

Plata

Los esenciales
Madrefoca
Palacio de Hierro

Oro

Salir
Story: We produce
Time Out

MEJOR EFECTOS ESPECIALES

Bronce

TITANIUM
Story: We produce
Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México

Bronce

90 AÑOS
LANDIA
Corona

Bronce

Cool
Madrefoca
Caribe Cooler

Plata

RAV4 Love
The Maestros
Toyota

Oro

Mar
Madrefoca
Tequila Centenario

GRAND PRIX ÁREA TÉCNICA AUDIOVISUAL

Mar

Madrefoca

Tequila Centenario

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

Categoría	Título	Agencia	Anunciante	Casa productora	Casa de audio
A. Área Audiovisual>>A03. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.	Mi sudor vale oro	Chiat\Day\México	Gatorade	Distrito Films	-
CE. Área Contenido y Entretenimiento>>CE02. NO-FICCIÓN EN TV Y CINE, ONLINE.	Documental Pato Fiel	Chiat\Day\México	Gatorade México	Metraje	Metraje
CE. Área Contenido y Entretenimiento>>CE02. NO-FICCIÓN EN TV Y CINE, ONLINE.	Documental Peluches	Chiat\Day\México	Gatorade México	Metraje	Metraje
A. Área Audiovisual>>A11. OCIO Y ENTRETENIMIENTO.	TRINCHERA	Épica	Cinemex	Central Films	Bernardo Bravo
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	Corona Cooler	Leo Burnett	Corona	The Maestros	-
VP. Área Vía Pública>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP23. SOLUCIONES DE ESCALA GRANDE.	ColorMaps	JWT Company & Google	PPG Comex	LeCube	-
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA01. Mejor Música Original Instrumental	RENAULT TWIZY	MARCEL / BEATAMINA	RENAULT	-	BEATAMINA
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA02. Mejor Canción Original	RENAULT LOGAN AMA	MARCEL / BEATAMINA	RENAULT	-	BEATAMINA
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA02. Mejor Canción Original	RENAULT DUSTER	MARCEL / BEATAMINA	RENAULT	-	BEATAMINA
PA. Área Técnica Producción de Audio>>RADIO>>PA05. Mejor Uso de Música (excepto stock)	CLAMATO BANDA	RICHARDS LERMA / BEATAMINA	CLAMATO	-	BEATAMINA

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	SELFIE	Publicis	BMW features	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	TEXTING	Publicis	BMW features	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	RUNNER	Publicis	BMW features	-	-
A. Área Audiovisual>>A16. IMAGEN CORPORATIVA.	Puertas	SCPF	Cinépolis	The Gang	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP05. FARMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Juicio	Publicis	Analgen Forte	UnMariachi Studio	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Juicio / iPain	Publicis México	Analgen Forte	-	-
R. Área Radio>>R18. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO CON FIN DE LUCRO.	DRIVE AWAKE RADIO	GTB MÉXICO	FORD	CENTRAL FILMS	BEATAMINA
RP. Área Relaciones Públicas>>PRÁCTICAS ESPECÍFICAS EN RELACIONES PÚBLICAS.>>RP04. MANEJO DE CRISIS O DE UN TEMA EN ESPECÍFICO.	CAR KEYBOARD	GTB MEXICO	FORD	MASTODONTE	BEATAMINA
M. Area Media>>ME07. MEJOR USO DE EVENTOS EN VIVO.	TWEETROOM	CIRCUS	CINEPOLIS	TL PRODUCCIONES	-
CE. Área Contenido y Entretenimiento>>CE05. EXPERIENCIAS EN VIVO.	TWEETROOM	CIRCUS	CINEPOLIS	TL PRODUCCIONES	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

DG. Área Cyber>>CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD VIRAL.>>DG06. PIEZAS PROGRAMADAS.	Designer Break	Marte	KitKat	-	BLue studio.
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC04. Mejor fotografía	Energía que no se detiene	Grupo5	LTH	Story:	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC02. Mejor dirección	TITANIUM	Nómades	Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México Nestlé - Nido	Story:	La Cueva del Oso
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Lodo	McCann		-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I21. CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO.	Papá / Abuelo / Tío	Publicis	DIF Guadalajara	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I12. PUBLICACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Muñeca	Magnet	Muy Interesante Junior	-	-
DG. Área Cyber>>CREATIVIDAD EN SOCIAL MEDIA.>>DG04. ACCIONES EN REDES SOCIALES.	InstaBreak	Marte	KitKat	-	Blue Studio
DG. Área Cyber>>CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD VIRAL.>>DG06. PIEZAS PROGRAMADAS.	InstaBreak	Marte	KitKat	-	Blue Studio
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I17. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO.	Papá	Publicis	DIF Guadalajara	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I05. FARMACÉUTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Hobby equivocado	Publicis	BB Cream Anti-Age	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Hobby equivocado	Publicis	BB Cream Anti-Age	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I17. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO.	Abuelo	Publicis México	DIF Guadalajara	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I25. MEJOR FOTOGRAFÍA.	Abuelo	Publicis México	DIF Guadalajara	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I17. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO.	Tío	Publicis	DIF Guadalajara	-	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Primer amor	Publicis	BB Cream Anti-Age	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I25. MEJOR FOTOGRAFÍA.	Primer amor	Publicis	BB Cream Anti-Age	-	-
A. Área Audiovisual>>A17. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO.	Tatuaje	Publicis Mexico	DIF Guadalajara	Madrefoca	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I24. MEJOR ILUSTRACIÓN.	Pescador	Publicis	Fructis Anticaída	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Llaves	McCann	Nestlé - Nido	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Perro	McCann	Nestlé - Nido	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC02. Mejor dirección	Muralla	Leo Burnett	Corona	Landia	Kung-fu
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC04. Mejor fotografía	Muralla	Leo Burnett	Corona	Landia	Kung-fu
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC09. Mejor efectos especiales	Muralla	Leo Burnett	Corona	Landia	Kung-fu
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC04. Mejor fotografía	90 AÑOS	Leo Burnett	Corona	LANDIA	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	90 AÑOS	Leo Burnett	Corona	LANDIA	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I24. MEJOR ILUSTRACIÓN.	Cinépolis Entra - Terror	Recreo	Cinépolis	-	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC02. Mejor dirección	Mafia	Ogilvy	AMIS	The Maestros	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC04. Mejor fotografía	Mafia	Ogilvy	AMIS	The Maestros	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC06. Mejor dirección de arte	Mafia	Ogilvy	AMIS	The Maestros	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I24. MEJOR ILUSTRACIÓN.	Cinépolis Entra - Aventura	Recreo	Cinépolis	-	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC04. Mejor fotografía	Manifiesto	Publicis	CitiBanamex	The Maestros	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	Manifiesto	Publicis	CitiBanamex	The Maestros	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC02. Mejor dirección	CORONA "TYSON"	LEO BURNETT	GRUPO MODELO	The Maestros	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	CORONA "TYSON"	LEO BURNETT	GRUPO MODELO	The Maestros	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC03. Mejor nuevo director (máximo 2 años dirigiendo)	Comoda contigo	Circus	Saba	Catatonía	
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC06. Mejor dirección de arte	SPRITE "OBJETOS"	HELLO	COCA COLA	The Maestros	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC04. Mejor fotografía	DON JULIO "MANOS"	LA DOBLEVIDA	DON JULIO	The Maestros	ANDRÉS SANCHEZ
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	DON JULIO "MANOS"	LA DOBLEVIDA	DON JULIO	The Maestros	ANDRÉS SANCHEZ
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	RoadtripToyota	La Doblevida	Toyota	The Maestros	-
A. Área Audiovisual>>A16. IMAGEN CORPORATIVA.	Pandero	Nómades	Tecate	Central Films	-
A. Área Audiovisual>>A16. IMAGEN CORPORATIVA.	Banca	Nómades	Tecate	Central Films	-
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA01. Mejor Música Original Instrumental	Firenze	BRANDS AND PEOPLE	FIRENZE LAMOSA	Home Films	Lookas

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

H. Area Health>>H01. Productos y servicios.	Bombero	Juan Salvador Agraz 65 Lomas de Santa Fe	Pepsico	Metro	Lookas Audio
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I12. PUBLICACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Trata de blancas	La Base	Imagen Radio	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Trata de blancas	La Base	Imagen Radio	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>CRAFT.>>I25. MEJOR FOTOGRAFÍA.	Trata de blancas	La Base	Imagen Radio	-	-
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA02. Mejor Canción Original	ARLY	HOME FILMS	OLIMPIADAS PARAOLIMPICAS	HOME FILMS	SOUNDMACHIN
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I12. PUBLICACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Narcofosa	La Base	Imagen Radio	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Narcofosa	La Base	Imagen Radio	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>CRAFT.>>I25. MEJOR FOTOGRAFÍA.	Narcofosa	La Base	Imagen Radio	-	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC03. Mejor nuevo director (máximo 2 años dirigiendo)	El primer vuelo del Teletón	Ogilvy	Aeroméxico	Catatonía	Lookas audio
M. Area Media>>ME01. MEJOR USO AUDIOVISUAL (PANTALLAS)	MashiMachine	Leo Burnett México	4Pelagatos.com	LibrePost, Spaceboy	-
VP. Área Vía Pública>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP22. SOLUCIONES DE ESCALA PEQUEÑA.	Anuario de los Niños Invisibles	Leo Burnett México	Fundación Reinserta un Mexicano	Distrito Films	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

CE. Área Contenido y Entretenimiento>>CE04. CONTENIDO GENERADO.	MARIACHIS VW	RESIDENCIA	VOLKSWAGEN DE MEXICO SA DE CV	RESIDENCIA	-
CE. Área Contenido y Entretenimiento>>CE05. EXPERIENCIAS EN VIVO.	MARIACHIS VW	RESIDENCIA	VOLKSWAGEN DE MEXICO SA DE CV	-	-
AL. Área Promociones y Activaciones>>AL22. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO.	ópera para todos	Tótem Marketing Group	Compañía ópera de México	monoestereo	Tree house Creative Audio
A. Área Audiovisual>>A02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS.	Si el mundo...	Sparkling	Caribe Cooler	Madrefoca	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Hija	Grey	Volvo	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Ciclista	Grey	Volvo	-	-
A. Área Audiovisual>>A09. TIENDAS Y RESTAURANTES.	Guerreros	Flock by isobar	Dominos Pizza	Madrefoca	Prado Sur
CE. Área Contenido y Entretenimiento>>CE05. EXPERIENCIAS EN VIVO.	Ride the Light	Leo Burnett México	Buick, GM	Unidad 59	-
RP. Área Relaciones Públicas>>PRÁCTICAS ESPECÍFICAS EN RELACIONES PÚBLICAS.>>RP06. EXPERIENCIAS.	Ride the Light	Leo Burnett México	Buick, GM	Unidad 59	-
AL. Área Promociones y Activaciones>>AL13. BEBIDAS ALCOHÓLICAS.	Foto sin Muros	Leo Burnett México	Corona	-	-
AL. Área Promociones y Activaciones>>AL26. CAMPAÑA DE BAJO COSTO.	Foto sin Muros	Leo Burnett México	Corona	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

VP. Área Vía Pública>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP24. PUBLICIDAD EN VIVO.	Foto sin Muros	Leo Burnett México	Corona	-	-
A. Área Audiovisual>>A02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS.	Corona 90 años.	Leo Burnett México	Corona	Landia	-
D. Área Diseño>>D04. DISEÑO DE BRANDING.	Imagen Corporativa Reinserta	Leo Burnett México	Reinserta un Mexicano	-	-
A. Área Audiovisual>>A02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS.	El Hombre de la Lágrima	Leo Burnett México	Corona	The Maestros	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Botellas, Miguel, Espacio	BBDO	Mars Pet Care, Whiskas	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>CRAFT.>>I22. MEJOR COPY.	BOTELLAS	BBDO México	Mars Pet Care, Whiskas	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>CRAFT.>>I22. MEJOR COPY.	MIGUEL	BBDO México	Mars Pet Care, Whiskas	-	-
A. Área Audiovisual>>A15. SERVICIOS PÚBLICOS COMERCIALES.	Pareja	Montalvo	Virgin Mobile	Central Films	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	Mar	DDB México	Tequila Centenario	Madrefoca	-
A. Área Audiovisual>>A14. COMPAÑÍAS DE SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS CON FINES DE LUCRO.	Estafetar	Sparkling	Estafeta	Story We Produce	Blue Studio
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I21. CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO.	Excluida/Cesárea	Sparkling	Save The Children	-	-
H. Area Health>>H02. Bien público.	Excluida/Cesárea	Sparkling	Save The Children	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

H. Area Health>>H02. Bien público.	Olvidada/Cesárea	Sparkling	Save The Children	-	-
H. Area Health>>H02. Bien público.	Desprotegida/Cesárea	Sparkling	Save The Children	-	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	iPain	Publicis Mexico	Analgen Forte	UnMariachi Studio	-
D. Área Diseño>>D06. PACKAGING.	Botellas Caribe Cooler	Sparkling	Caribe Cooler	-	-
DG. Área Cyber>>DG01. CREATIVIDAD EN OWN MEDIA: WEBSITES Y MICROSITES.	The curious browser	BBBDO MÉXICO	Mars Petcare / Whiskas	CONTENIDO NETO	RecPlay
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I10. VIAJES, TRANSPORTE Y TURISMO.	Viaje infinito 4	Young & Rubicam	Expedia	-	-
D. Área Diseño>>D04. DISEÑO DE BRANDING.	Buenasuerte	Recreo	Buenasuerte	-	-
A. Área Audiovisual>>A11. OCIO Y ENTRETENIMIENTO.	El Regreso	DDB MEXICO	Time Out Mexico	Central Films	Troopa
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Pancitas	Y&R México	Danone Benegastro	-	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Némesis	Y&R México	Danone Benegastro	-	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Pancitas	Y&R México	Danone Benegastro	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

C. Área Campañas integradas.>>C02. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE SERVICIO.	Hogares Unión Tu casa, tu historia.	Recreo	Hogares Unión	Revolver / Central Films	Bravo
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I23. MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE.	Némesis	Y&R México	Danone Benegastro	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I23. MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE.	Oops	Y&R México	Danone Benegastro	-	-
M. Area Media>>ME03. MEJOR USO DE IMPRESOS.	Esquelas de vida	DDB MEXICO	Asociacion Ale	-	-
A. Área Audiovisual>>A01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Bio4: Inteligencia Intestinal	Leo Burnett México	Lala	Habitant	-
R. Área Radio>>R20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Spoilers	Publicis México	MINI		Lookas Audio
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC04. Mejor fotografía	Cool	Sparkling	Caribe Cooler	Madrefoca	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	Cool	Sparkling	Caribe Cooler	Madrefoca	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC06. Mejor dirección de arte	Esencia	Teran/ TBWA	Palacio de hierro	Madrefoca	-
RP. Área Relaciones Públicas>>RELACIONES PÚBLICAS EN DIGITAL Y SOCIAL.>>RP09. USO DE CONTENIDO GENERADO O CO-CREADO POR EL CONSUMIDOR.	.MOV YOUR WAY	FLOCK BY ISOBAR	NIKE	La Flama	-
D. Área Diseño>>D01. DISEÑO DE POSTERS.	Polaroid	Sparkling	Caribe Cooler	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

D. Área Diseño>>D01. DISEÑO DE POSTERS.	Selfie	Sparkling	Caribe Cooler	-	-
R. Área Radio>>R20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	GTI	DDB México	Volkswagen	-	Jarpa
R. Área Radio>>R07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Tapiz	DDB México	Volkswagen	-	Ricardo Covarrubias
R. Área Radio>>R20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Cualquier negocio	DDB México	Volkswagen	-	Jarpa
R. Área Radio>>R07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Repartidor	DDB México	Volkswagen	-	Jarpa
R. Área Radio>>R07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Chofer	DDB México	Volkswagen	-	Jarpa
R. Área Radio>>R07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Vendedor	DDB México	Volkswagen	Jarpa	Jarpa
A. Área Audiovisual>>A20. CAMPAÑAS DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Nachos hechos de cine / Palomitas hechas de cine / Crepas hechas de cine	SCPF	Cinépolis	The Gang	-
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA04. Mejor Diseño de Audio	Cambios	La Cueva del Oso	Banco Multiva	-	La Cueva del Oso
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA03. Mejor Adaptación Musical	Pitbull	La Cueva del Oso	Mayonesa McCormick	-	La Cueva del Oso
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA02. Mejor Canción Original	Día y Noche	La Cueva del Oso	Chevrolet Trax	-	La Cueva del Oso

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

A. Área Audiovisual>>A18. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO CON FIN DE LUCRO.	Nunca Te Calles	Montalvo	Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma - INDIO	Whiskey Films	Blue Studio
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	Lubezki	Whiskey Films / Montalvo	Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma - INDIO	Whiskey Films	Blue Studio
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC06. Mejor dirección de arte	Lubezki	Whiskey Films / Montalvo	Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma - INDIO	Whiskey Films	Blue Studio
A. Área Audiovisual>>A07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Cirugía	Publicis México	MINI	Madre Foca	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I12. PUBLICACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Clapton, Cerati	DDB México	Filter	-	-
R. Área Radio>>R07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Tennis	Publicis México	MINI	-	Troopa
R. Área Radio>>R07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Avión	Publicis México	MINI	-	Troopa
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	La Ca_a de su Hermana	DDB México	Volkswagen	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Cuentos	DDB México	Volkswagen	-	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Hijo	Grey	Volvo	-	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Hijo / Hija	Grey	Volvo	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Hija	Grey	Volvo	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Hijo	Grey	Volvo	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Hijo / Hija	Grey	Volvo	-	-
DG. Área Cyber>>CREATIVIDAD EN SOCIAL MEDIA.>>DG04. ACCIONES EN REDES SOCIALES.	Amantes de la lectura	Only If	Fondo de Cultura Económica	Kragh	Polo Studio
VP. Área Vía Pública>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP24. PUBLICIDAD EN VIVO.	The Unified Shoe	Y&R México	Special Olympics	-	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC02. Mejor dirección	Evolución	Flock	Dominos Pizza	Madrefoca	-
R. Área Radio>>R17. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO.	Martin Luther	Publicis México	Fundación ParaLife México	-	Lomas Post
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>CRAFT.>>I24. MEJOR ILUSTRACIÓN.	Perderlo Duele - Versión Lobo	Archer Troy	AnimaNaturalis	-	-
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA02. Mejor Canción Original	Nissan Altima	TERAN TBWA	Nissan	-	PRADO SUR AUDIO
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>CRAFT.>>I24. MEJOR ILUSTRACIÓN.	Perderlo Duele - Versión Jaguar	Archer Troy	AnimaNaturalis	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA01. Mejor Música Original Instrumental	PASSAT	CENTRAL FILMS	WV	-	PRADO SUR AUDIO
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	Evolución	Flock	Dominos Pizza	Madrefoca	-
DR. Área Marketing Directo>>ACCIONES ESPECÍFICAS.>>DR05. EXPERIENCIAL	The Unified Shoe	Y&R México	Special Olympics	Central Films	-
DG. Área Cyber>>CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD VIRAL.>>DG06. PIEZAS PROGRAMADAS.	La Invitación	Montalvo	Museo Memoria y Tolerancia	-	-
DG. Área Cyber>>CREATIVIDAD EN CONTENIDOS DE MARCA.>>DG11. CAMPAÑA EN REDES SOCIALES.	La Invitación	Montalvo	Museo Memoria y Tolerancia	-	-
R. Área Radio>>R13. BANCOS Y ASEGURADORAS.	300 gramos	Publicis México	Seguro de Auto Citibanamex	-	Look As Audio
R. Área Radio>>R13. BANCOS Y ASEGURADORAS.	Tarot	Publicis México	Seguro de Auto Citibanamex	-	Look As Audio
AL. Área Promociones y Activaciones>>AL05. MEJOR LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS / RE-LANZAMIENTO O PROMOCIÓN DE VARIOS PRODUCTOS AL POR MENOR.	Weight Tag	AC mcgarrybowen	Samsonite	Americhip	Prado Sur
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA04. Mejor Diseño de Audio	MUNDO REAL	GTB	FORD MOTOR COMPANY DE MEXICO, S.A. DE C.V.	-	SHALALA
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC01. Mejor dirección de actores	Pintura	Anónimo	Blim	Madrefoca	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

R. Área Radio>>R13. BANCOS Y ASEGURADORAS.	Megaplus	Publicis México	Seguro de Auto Citibanamex	-	Look As Audio
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Soccer	Publicis	Garnier	-	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC08. Mejor edición	Esencia	Teran/ TBWA	Palacio de Hierro	Madrefoca	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Pescador	Publicis	Garnier	-	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Spa	Publicis	Garnier	-	-
R. Área Radio>>R04. HOGAR Y OFICINA.	Hummusevichespina nacafejote	Publicis	Salvo Máximo Poder Desengrasante	-	-
A. Área Audiovisual>>A02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS.	Good or great	PICO ADW	DIAGEO	Madrefoca	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I24. MEJOR ILUSTRACIÓN.	Pirañas	Anónimo	Chipileta	-	-
R. Área Radio>>R04. HOGAR Y OFICINA.	Falafelasañalmej agridulcebolla	Publicis	Salvo Máximo Poder Desengrasante	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	RUNNER / TEXTING / SELFIE	Publicis México	BMW	Diego Arrigoni	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I24. MEJOR ILUSTRACIÓN.	Leones	Anónimo	Chipileta	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>CRAFT.>>I24. MEJOR ILUSTRACIÓN.	Aliens	Anónimo	Chipileta	-	-
A. Área Audiovisual>>A17. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO.	Adolescente	Publicis México	CONAPO	Camaleón Films	-
H. Area Health>>H01. Productos y servicios.	Gremilio	Publicis México	Frontline Plus	-	Look As Audio
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Cerveza	Anónimo	Clorets	-	-
R. Área Radio>>R11. OCIO Y ENTRETENIMIENTO.	Sueños Hombre	Vale Content by Havas Worldwide	Hipódromo de las Américas	-	Sonido Fenómeno
CE. Área Contenido y Entretenimiento>>CE04. CONTENIDO GENERADO.	Maneja México	AC mcgarrybowen	Volkswagen	VDM	VDM
R. Área Radio>>R11. OCIO Y ENTRETENIMIENTO.	Sueños Mujer	Vale Content by Havas Worldwide	Hipódromo de las Américas	-	Sonido Fenómeno
H. Area Health>>H01. Productos y servicios.	Pepino	Publicis México	Frontline Plus	-	Look As Audio
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP09. TIENDAS Y RESTAURANTES.	Perro	Anónimo	+Kota	-	-
VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP09. TIENDAS Y RESTAURANTES.	Pajaro	Anónimo	+Kota	-	-
H. Area Health>>H01. Productos y servicios.	Tiberius	Publicis México	Frontline Plus	-	Look As Audio

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	+Kota	Anónimo	+Kota	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I10. VIAJES, TRANSPORTE Y TURISMO.	Ratones	AC mcgarrybowen	Interjet	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Hombre descuidado / Perro sorpresa	Vale Content by Havas Worldwide	Continental Tires	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Hombre descuidado	Vale Content by Havas Worldwide	Continental Tires	-	-
A. Área Audiovisual>>A13. BANCOS Y ASEGURADORAS.	Telepatía	Publicis	Citibanamex - MasterCard	Comon Pipol	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC07. Mejor caracterización	Lo que importa es el interior	GTB	Ford	Arre Lulú	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Enchilado Pecera	Vale Content by Havas Worldwide	Peloneta Hot Intenso by Hersheys	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Enchilado Fregadero	Vale Content by Havas Worldwide	Peloneta Hot Intenso by Hersheys	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Secuestro + Incendio	AC mcgarrybowen	AXA Seguros	-	-
R. Área Radio>>R05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Runner	Publicis	Garnier Pure Active	-	-
A. Área Audiovisual>>A11. OCIO Y ENTRETENIMIENTO.	Indigena	Archer Troy	Ambulante	Peliculas Imaginarias	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

R. Área Radio>>R17. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO SIN FIN DE LUCRO.	Latino	Archer Troy	Ambulante	-	-
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA03. Mejor Adaptación Musical	Creative Doer	Nobox	Microsoft	-	Pararrayos Studios
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA04. Mejor Diseño de Audio	Arly	AC	Red Cola	-	PagodaSound s
R. Área Radio>>R05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Jochos Locos	Publicis	Enterogermina	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	BOYFRIEND	Publicis	MINI	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc).>>I07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	DATE	Publicis	MINI	-	-
R. Área Radio>>R05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Extravagante	Publicis	Enterogermina	-	-
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA02. Mejor Canción Original	Cohete	HBO Latinoamérica	Max Prime	Factor RH	Pararrayos Studios
R. Área Radio>>R05. FAMACEÚTICOS, HIGIENE, COSMÉTICA Y BELLEZA.	Stromboli	Publicis	Enterogermina	-	-
C. Área Campañas integradas.>>C01. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE PRODUCTO.	Campaña Integrada Prius 2016	La Doblevida	Toyota Motors Mexico	-	-
DG. Área Cyber>>CREATIVIDAD EN CONTENIDOS DE MARCA.>>DG09. CAMPAÑAS INTEGRALES BASADAS EN DIGITAL.	Lanzamiento Blim	Anónimo	Blim	-	-

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

R. Área Radio>>R20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	PERDIDOS / APASIONADOS	Publicis	MINI	-	-
R. Área Radio>>R04. HOGAR Y OFICINA.	Anticuchos	Publicis México	Ayudín	-	Troopa
R. Área Radio>>R04. HOGAR Y OFICINA.	Entomatadas	Publicis México	Ayudín	-	Troopa
H. Area Health>>H01. Productos y servicios.	Alitas/Pizza/Burrito	Publicis	Enterogermina	-	-
R. Área Radio>>R20. CAMPAÑA DE PRODUCTO Y SERVICIO.	Jochos/Burrito/Stromboli	Publicis	Enterogermina	-	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC02. Mejor dirección	Paquita le canta a Pablo Escobar	Nobox	Narcos	Pararrayos Studios	Pararrayos Studios
PA. Área Técnica Producción de Audio>>TV / CINE / INTERNET>>PA02. Mejor Canción Original	by the ocean	Home Films	OldParr	-	PagodaSounds
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC02. Mejor dirección	BBVARUPTURAS	TERÁN TBWA	BBVA BANCOMER	CENTRAL FILMS	BRAVO POST
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC11. Mejor branded content	MAMÁ PERFECTA	PUBLICIS MEXICO	GERBER	MASTODONTE	-
DG. Área Cyber>>DG01. CREATIVIDAD EN OWN MEDIA: WEBSITES Y MICROSITES.	Lubezki + Indio	Montalvo & Foo Studio	Cerveza Indio	-	-
I. Área Impresos (revistas, periódicos, etc.)>>I19. VARIOS.	Madona	Publicis México	Frontline Plus	-	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC10. Mejor animación	OBAO RUNNER	PUBLICIS	LOREAL	CENTRAL FILMS	BRAVO AUDIO

#CírculoDeOro2016 – Shortlist

VP. Área Vía Pública>>BILL BOARDS, VALLAS Y POSTERS EN LA CALLE.>>VP01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Atún	Anónimo	Clorets	-	-
DG. Área Cyber>>CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD VIRAL.>>DG05. PIEZAS AUDIOVISUALES.	Porque	Anónimo	Blim	-	-
R. Área Radio>>R07. AUTOMÓVILES, MOTOS, CAMIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES.	Perdidos	Publicis México	MINI	-	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC10. Mejor animación	Garnier	Publicis	FRUCTIS STOP CAIDA	THE MAESTROS	-
PAC. Área Técnica Producción Audiovisual>>PAC10. Mejor animación	Garnier	Publicis	Garnier	THE MAESTROS	-
D. Área Diseño>>D05. DISEÑO DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.	Toalla	Sparkling	Save The Children	-	-
H. Area Health>>H02. Bien público.	Toalla	Sparkling	Save The Children	Story We Produce	Blue Studio
DR. Área Marketing Directo>>ACCIONES ESPECÍFICAS.>>DR06. SOLUCIONES EN MEDIANA Y PEQUEÑA ESCALA.	Toalla	Sparkling	Save The Children	Story We Produce	Blue Studio